

tantárgy neve: <b>Holland nyelvű média 1-2</b>	kreditszáma: <b>5=3+2</b>
a tanóra típusa és (heti) óraszám: <b>ea./szem., 2 óra</b>	
számonkérés módja: <b>koll./gyj.</b>	
tantárgy tantervi helye: <b>5-6. félév</b>	
előtanulmányi feltételek: –	
<b>tantárgyleírás:</b>	
A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a média történetével, alapfogalmaival, illetve a holland és flamand kortárs média legfontosabb formáival, úgy mint a nyomtatott és elektronikus sajtó, televízió, rádió, illetve az ezeket működtető intézményekkel, a közszolgálati és a kereskedelmi média működésével. A hallgatók ezen kívül ismereteket szerezhetnek a média és a társadalom egymásra gyakorolt hatásairól autentikus példákon keresztül szemlélítve.	
<b>Irodalom:</b>	
Jostein Gripsrud: <i>Médiakultúra, médiatársadalom</i> . Budapest: Új Mandátum, 2007. ISBN: 963 9609 50 1	
Joris Luyendijk: <i>Het zijn net mensen</i> . Amszterdam: Uitgeverij Podium B.V., 2006. ISBN10: 9057593165	
Sofie Van Bauwel, Elke Vandamme & Hans Verstraeten (eds.): <i>Diverse mediawerelden</i> . Gent: Academia Press, 2010. ISBN: 978 90 382 1534 1	
<b>Tantárgyfelelős: dr. Horváth Andrea, egyetemi adjunktus, PhD</b>	
<b>Tantárgy oktatásába bevont oktatók: dr. Horváth Andrea, egyetemi adjunktus, PhD; anyanyelvi lektor</b>	