

tantárgy neve: Kommunikációs stratégiák 1-3.	kreditszáma: 8 (2+3+3)
a tanóra típusa és (heti) óraszám: szem., 8-10. félév: 2 óra	
számonkérés módja: gyj./koll	
tantárgy tantervi helye: 8-10. félév	
előtanulmányi feltételek: -	
tantárgyleírás: az elsajátítandó <u>ismeretanyag</u> és a kialakítandó <u>kompetenciák</u> tömör, ugyanakkor informáló leírása	
Ezt az órát három féléven keresztül kínáljuk fel a hallgatóknak. Az első félévben a kommunikáció alapjaival ismerkedhet meg a hallgatók. A második, illetve a harmadik félévben a modern társadalom különböző kommunikációs stratégiái kerülnek feldolgozásra.	
a 3-5 legfontosabb <i>kötelező</i> , illetve <i>ajánlott irodalom</i> (jegyzet, tankönyv) felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN)	
Tijdschrift <i>Communicatie en journalistiek</i> . Amsterdam: Boom Onderwijs, 2005- ISSN 1384-6930	
Es, R. van: <i>Communicatie en ethiek</i> . Amsterdam: Boom, 2004 ISBN 9789085060017	
Asperen, Eveleien van: <i>Communicatie en ideologie</i> . Utrecht: Pharos, 2003. ISBN: 9075955294	
Tantárgyfelelős: dr. Bozzay Réka Kornélia, egyetemi adjunktus, PhD	
Tantárgy oktatásába bevont oktató: dr. Bozzay Réka Kornélia, egyetemi adjunktus, PhD; anyanyelvi lektor	